



O.J.D.:-----
E.G.M.:-----

Los residentes de un barrio de la capital de Australia son los únicos que disfrutan de un sistema parecido

La Universidad diseña la única 'televisión a la carta' de España

El 'vídeo por demanda', en el que colabora la empresa R, permitirá elegir la hora en la que se emite la película del día, diseñar un informativo 'a medida' que incluya sólo determinadas noticias o ver un capítulo concreto de una serie

L. Rouco
A CORUÑA

Llegar a casa con la película ya empezada, cambiar de canal cuando llega el momento de los deportes en las noticias, *tragarse* un programa musical de una hora sólo para ver si, por casualidad, ponen el último *video-clip* de tu cantante favorito, buscar desesperadamente por todos los canales un documental sobre el lugar en el que vas a pasar tus vacaciones, esperar por tu marido o por tu mujer para poner el vídeo, tener un horario que permite ver solamente *Crónicas Marcianas...* La compañía de cable R pretende acabar con todas estas situaciones, gracias a un nuevo sistema de televisión. El denominado *video bajo demanda* es un proyecto desarrollado por un departamento de la Facultad de Informática de la Universidad que pretende ser algo así como una *programación a la carta*.

"No hay nada igual en toda España y, prácticamente, en todo el mundo", afirmó Antonio Rodríguez del Corral, gerente de la empresa de telecomunicaciones gallega, tras la presentación del *invento*. El secreto está en la red. "La enorme capacidad de la fibra óptica de R es lo que nos ha permitido llevar a cabo esta idea", explicó el catedrático José Luis Freire, jefe del proyecto y director del Laboratorio de Computación e Inteligencia Artificial de la facultad de Informática.

La fecha de comercialización de este trabajo universitario está todavía sin concretar. "No puedo decir un día exacto pero va a ponerse a disposición del público en pocos semestres", afirmó Rodríguez del Corral. Los vecinos de un barrio residencial de la capital de Australia son los únicos que, en la actualidad, disfrutan de un sistema de televisión parecido. "Pero nunca se ha hecho nada destinado a un público tan amplio", explicó el gerente de R.

Proyecto gallego

La "arquitectura", en palabras de los expertos, es lo que permitirá que este proyecto no sea deficitario. "Un sistema así es, en principio, muy caro. El trabajo de los informáticos de la Universidad permitirá una reducción de costes tanto para el operador



Dos de los autores del 'video por demanda' en el Laboratorio de Computación e Inteligencia Artificial.

como para sus clientes", aseguró Rodríguez del Corral.

La caudal del proyecto no es lo único que han valorado los directivos de R. "Para nosotros es una satisfacción que esto sea algo hecho en Galicia, porque somos una empresa gallega destinada a los gallegos", afirmó

Rodríguez del Corral. Los integrantes del Laboratorio de Fundamentos de Computación e Inteligencia Artificial han tardado sólo año y medio en desarrollar este sistema.

"Queda elegir en qué sitios de la red se va a poner cada parte, hay que hacer, además, una por-

tada estilosa que incluya el comercio electrónico y hay que elaborar una estrategia de venta", explicó el gerente de la empresa de telecomunicaciones R.

Los técnicos no tendrán mucho que decir una vez se acabe el diseño del proyecto. Los departamentos de *marketing* de

las productoras tendrán, entonces, la palabra. "Ellos son los encargados de decidir dónde va una película después de estrenarse. Hay muchas opciones: plataformas digitales, DVD, vídeo. Con todas esas estrategias hay que contar", aseguró Rodríguez del Corral.

El capítulo número doce de 'Star Trek'

L. R.
A CORUÑA

El sistema diseñado por los universitarios del Laboratorio de Computación e Inteligencia Artificial de la Facultad de Informática es muy complicado técnicamente —su explicación está repleta de palabras como nodos o fibra óptica— pero muy sencillo de utilizar.

La película del día estará en la televisión o en el ordenador de cada usuario en el momento en el que él quiera. Los hogares con dos pantallas y dos inquilinos podrán ver el mismo programa con cinco minutos de diferencia. Los fanáticos de una serie elegirán el

episodio que deseen ver y las veces que haga falta. Los que odien el fútbol o no entiendan las noticias económicas podrán encargar un informativo que carezca de esos dos apartados y los *fans* de Britney Spears tendrán la posibilidad de ver sus vídeos musicales hasta el agotamiento.

Sean Connery, Catherine Zeta-Jones y los *treckis* fueron los protagonistas de la demostración con la que los técnicos de R y de la Universidad mostraron el *video por demanda* a los medios de comunicación. La película *La Trampa* se pudo ver desde dos ordenadores. En el segundo, comenzó a emitirse cinco minutos después que en el primero. La serie

Star Trek fue la elegida para mostrar otra de las posibilidades de este nuevo sistema. Los expertos escogieron el capítulo que querían ver de la serie de ciencia ficción y lo proyectaron en una pantalla.

Repositorio y granja

Todos los contenidos están, tal y como explicaron, en un "repositorio", una computadora cuyo disco duro tiene capacidad para albergar todos los partidos de una liga entera de fútbol. La "granja de ordenadores" es el segundo paso. De ahí se distribuyen a las pantallas de los usuarios.